

PROPOSITION



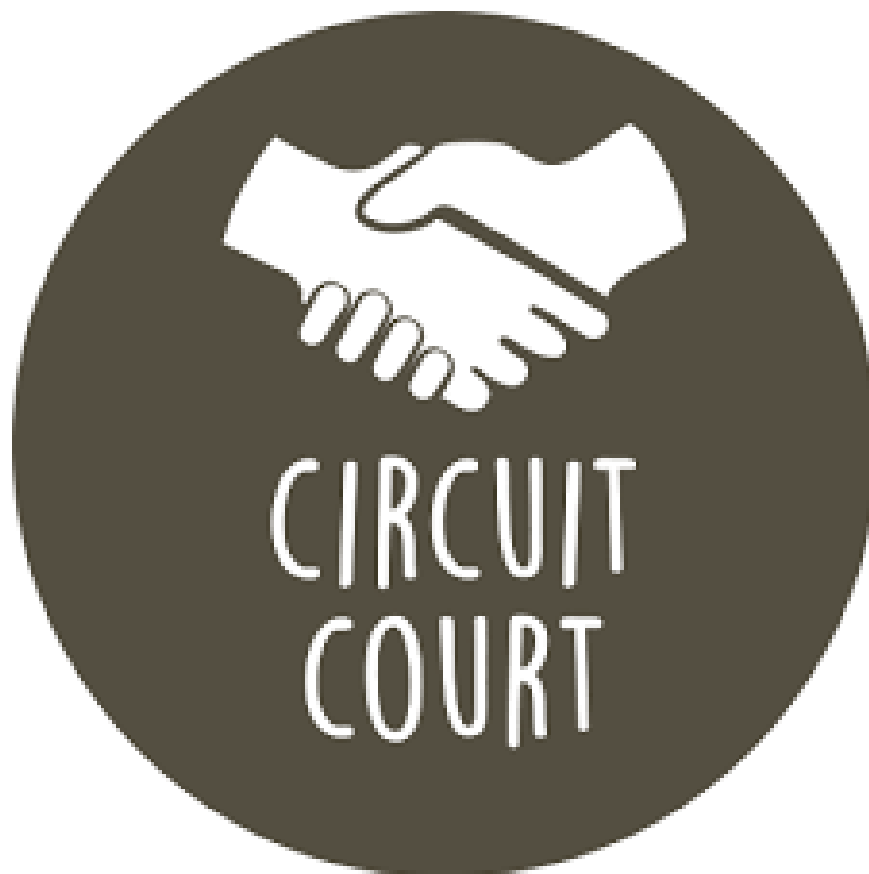
1

Tout chez le grossiste

Soyons pragmatique, seules les moyennes structures sont viables économiquement. C'est justement ces structures qu'a choisies TerraLibra. Le groupement d'achat des marais a donc décidé de ne plus passer que par eux étant donné que le prix est le même en direct producteur que par TerraLibra (à 2% prêt).

Depuis, le groupement d'achat n'a plus besoin que d'1 personne pour fonctionner : Terra Libra récupère seul la commande sur CoopCircuit, il n'y a que la livraison et la distribution à gérer.

PROPOSITION



Que du BIOLOCAL !

Ce ne fut pas simple mais c'est terminé avec le grossiste Terra Libra ! Désormais le Groupement d'achat des marais ne donne plus accès qu'à des petits producteurs locaux. Des alternatives locales au café sont recherchées. Des membres motivés se font des petites rencontres pour apprendre à faire des gâteaux sans chocolat et partagent les recettes les plus appréciées...

Le catalogue est passé de 400 à 100 référencés produits. Les commandes vont plus vite ! En revanche, le nombre de personnes pour gérer le groupement d'achat a dû augmenter. Plus de petits producteurs locaux signifie en effet plus de dialogue, des factures différentes, des contraintes de livraisons différentes...

PROPOSITION



3

Achats éco / Soutien bonus

Après de nombreuses discussions pas toujours faciles, le Groupement d'Achat des Marais a fini par opter pour une solution «bi-goût». D'un côté, dans l'idée d'une ouverture la plus large possible de l'accès aux achats groupés, la sélection de produits a été orientée vers les prix les plus avantageux à produits équivalents (bio, pas hors sol, français).

D'un autre côté, des actions collectives sont régulièrement organisées en soutien aux producteurs locaux lancés dans des démarches vertueuses. Une journée pour planter des arbres sur un verger en cours d'installation, une autre pour des piquets de clôture pour un élevage de chèvre, un financement de stand pour les marchés (grâce au petit pécule accumulé avec la marge sur les commandes)...

PROPOSITION



4

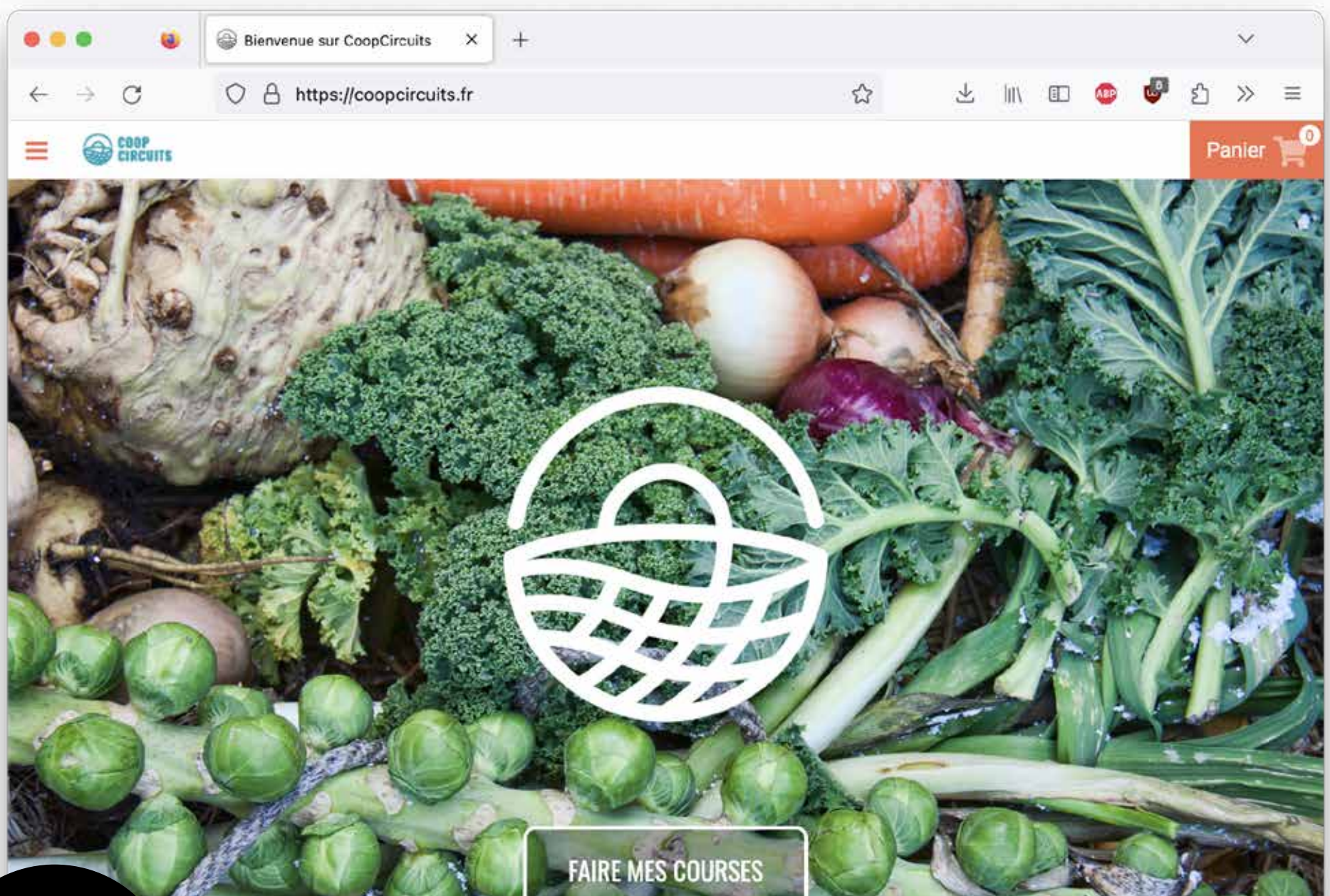
Sécurité sociale de l'alimentation

Le groupement d'achat a beaucoup évolué. Ce fut beaucoup de travail, mais la nouvelle appellation claque ! Si la «Sécurité sociale de l'alimentation» n'est pas une invention locale, elle n'avait jamais été mise en œuvre à si petite échelle (même si ça n'est que partiel).

Pour en arriver là, le groupement s'est associé avec le CCAS et s'est ouvert le plus largement possible à tous les Rouansais. Le principe : chaque foyer volontaire cotise librement, chaque mois, selon ses moyens, de 1 à 30 euros (multiplié par le nombre de personnes dans le foyer), et reçoit en retour une allocation alimentaire de 20 euros par mois, soit 120 € utilisables chaque semestre dans le catalogue du groupement.

L'idée repose sur la confiance – personne ne justifie de ses revenus, mais une grille de cotisation est suggérée, avec une échelle pour se situer – et sur l'universalité – tous les participants reçoivent la même somme.

PROPOSITION



5

Groupement dédoublé

Aujourd'hui, lorsqu'on passe sa commande sur Coopcircuit, il y a 2 catalogues séparés. Par cette distinction, les bénévoles ont voulu marquer la différence entre des produits de qualité mais pas forcément locaux et produits en masse, et des produits locaux et artisanaux, parfois plus chers mais qui semblent plus en accord avec l'avenir souhaité par les membres du groupement. Chacun fait son choix, de façon plus claire.

Le nom des 2 catalogues a fait débat. Au final, après une tempête de cerveau pas piquée des hannetons, les 2 noms retenus ont été : «J'veux rester vivant !» pour le catalogue permettant d'accéder à des produits sains au meilleur prix et «Paye ta planète !» pour le catalogue permettant de soutenir une production plus locale et artisanale, avec un choix plus restreint.

PROPOSITION



6

La commande suspendue

Connaissez vous les cafés suspendus ? Cette tradition italienne du milieu du 20ème siècle consiste à payer deux cafés, l'un pour soi et l'autre pour un client démuné ou dans le besoin. Depuis quelques années, la tradition s'est importée en France.

Le groupement d'achat s'en est inspiré pour proposer la «commande suspendue». En pratique personne n'offre l'équivalent d'une commande complète mais ceux qui le souhaitent peuvent payer un peu plus et laisser cette somme à disposition de ceux qui considèrent qu'ils en ont besoin.

Et puisque la solidarité «interne» au groupe est de mise, décision a été prise d'être aussi solidaires à «l'externe», avec les fournisseurs : dès que de bons produits locaux et artisanaux sont disponibles, ils remplacent leur version moins vertueuse.

PROPOSITION



7

Orientation annuelle

Désormais c'est acté : on ne va pas décider ! En tout cas, pas une fois pour toute. Il y a 3 ans, dans un contexte évoluant de jour en jour (et pas souvent dans le sens espéré), le Groupement a décidé... d'essayer de rester souple. Chaque année un débat dédié à lieu, idéalement pendant l'AG de l'Eau Posée, pour savoir ce qui sera proposé à l'achat.

La première année, l'évolution des prix des pâtes (le grossiste les avait augmentées, par l'artisan local) et le contexte économique jugé positif avait fait pencher en faveur du retrait des pâtes du grossiste.

L'année suivante, un parasite a envahi les ruches sur tout l'Ouest et le prix du miel, acheté en direct à un apiculteur, a triplé pour cause de récolte très mauvaise. Le groupement a alors délibéré et préféré passer par Terra Libra qui a choisi un apiculteur roumain car le parasite n'est pas encore arrivé là bas, et les prix restent accessibles.

PROPOSITION



8

La main à la pâte

Puisque les adhérents de L'Eau Posée rêvent globalement d'un monde meilleur avec des produits locaux, sains et fabriqués avec amour mais que tout le monde ne se voit pas y consacrer le même budget, il a été décidé d'essayer d'aider les petits producteurs et fabricants qui le souhaitent dans leurs investissements afin d'optimiser leurs coûts.

À l'image de ce qui s'est fait au début, le catalogue de produit laisse donc régulièrement le choix entre des produits plus vertueux mais aussi plus chers et d'autres plus abordables et moins locaux, plus industriels...

Par contre, une marge un peu plus grande est prélevée. Elle est ensuite attribuée sous forme de dons à des petits producteurs pour financer leurs projets. Ça renforce le lien avec eux... Mais ça prend du temps et ça pose d'autres questions ! Qui ? Pourquoi ?...

PROPOSITION



9

Ré-allocation du temps

Contents d'accéder à de bons produits mais un peu fatigués de l'implication que cela représente, plusieurs bénévoles ont décidé de passer à autre chose, laissant le Groupement fonctionner en version minimale «100% Terra Libra», avec l'idée d'allouer le temps récupéré à d'autres activités.

Certain·es se sont en effet engagés dans l'organisation d'un temps festif (avec L'Eau Posée) et d'autres dans d'autres collectifs ou assos, notamment humanitaires ou plus radicales (telles Extinction Rébellion ou Les Soulèvements de la Terre). D'autres enfin, ont pris ce temps pour eux.

PROPOSITION



10

Au coup par coup

Petits producteurs, petites commandes. Désormais le groupement d'achat, qui s'est re-concentré sur Terra-Libra pour les grandes commandes semestrielles, est aussi une mailing liste où les plus motivés par tel ou tel produit s'organisent selon les propositions des un-es et des autres. Une personne passe à Couëron et prendrait bien des confitures bientôt aux Cueillettes d'Annette ? Elle en parle par mail pour voir si ça peut faire une commande.

Ça ne marche pas à tous les coups loin de là. Au final, il y a intérêt de s'y prendre à l'avance, les prix ne sont pas toujours différents de ceux pour un particulier et parfois même, le passage en direct se révèle impossible. Mais au gré des découvertes de chacun·e, de nouveaux produits et/ou producteurices sont proposés. Ça devient une sorte d'annuaire et chacun fait comme bon lui semble.